

# CO Times

## Redactioneel

*When April with its sweet showers has pierced the drought of March to the root, and bathed every vein of earth with that liquid by whose power the flowers are engendered; when the zephyr, too, with its dulcet breath, has breathed life into the tender new shoots in every corpse and on every heath, and the young sun*

*has run half his course in the sign of the Ram, and the little birds that sleep all night with their eyes open give song (so Nature prompts them in their hearts), then, as the poet Geoffrey Chaucer observed many years ago, folk long to go on pilgrimages. Only, these days, professional people call them conferences.*

Iets eerder in het jaar dan in deze aanhef van David Lodge's *Small World* (Penguin Books, 1984), maar daardoor niet minder vreugdevol en enthousiasmerend door de gasten en het meteorologisch vroege voorjaar, was het lente-uitje 2011. Dat uitje had de vorm van een preconferentie en stond in het teken van de Nijmeegse lente in onderzoek. De inzet: een Europese subsidie. De uitdaging: een *high risk* voorstel, dus zonder vooruitzichten op de resultaten. En, niet te vergeten, een sexy voorstel, zoiets als (denk ik): prikkelend en tot de verbeelding sprekend. Eigenlijk best frivool voor de academische context waar



Floor Basten

dit voorstel voor bedoeld was. Mijn aanzet was (hoe kan het ook anders) het onderzoekend vermogen van de samenleving. Het lente-uitje heeft me niet alleen prima geholpen om de rationale achter mijn voorstel scherper te verwoorden, maar ook ideeën gegeven voor het ontwerp (waar beginnen, wie betrekken, hoe het resultaat meten). Het gesprek zet zich inmiddels voort op de groep "campus orleon" van LinkedIn en jullie zijn van harte uitgenodigd om je hierin te mengen. Maar: hoe is het nu afgelopen met die aanvraag? Niet goed, en dat is maar goed ook. Op 6 april, de dag des deadlines (17.00 u), ging er van alles fout, zowel in technische zin (mijn pc) als in mentale zin (mijn *state of mind*). Geïnspireerd door het lente-uitje, een e-mailuitwisseling die daarop volgde en het enthousiasme van mijn tuin (à la *Small World*) zag ik mijn voorstel heel goed voor me, maar vooral in het overweldigende beeld van een perpetuum mobile (met dank aan King Wullur) en de mobilisatie van de samenleving als kennisleverancier (met dank aan Albert Cath). Daar werd ik zelf wel begeistert door, maar blijkbaar is lyriek geen productieve geestestoestand voor een aanvraag die ik toch ook serieus inschatte. Ik kwam niet snel genoeg van beeld naar tekst, van visie naar ontwerp. Deadline dus gemist, maar dat was reden voor slechts een kortstondige treurnis. Om 17.02 uur begon alles alweer te stromen en op 7 april begreep ik hoe ik het design het beste kon vormgeven. Dank dus voor al het creatieve meedenken! Het voorstel kan er alleen maar beter van worden en in het najaar is er een mogelijkheid om het voor een andere call in te dienen. Ik hou jullie op de hoogte.

## Kalender

### 15 juni 2011, 18.30-21.00 u: proeverij **Mixed Methods: Proeven aan de proeve van onderzoeksbekwaamheid**

Het doel van de lezing is het publiek te laten proeven aan de proeve van bekwaamheid die een proefschrift is. De lezing start met een overzicht van het promotiestelsel in ons land. Daarna wordt een overzicht gegeven van de verschillende fasen van empirisch onderzoek en de methodologische problemen die hierin kunnen optreden. Ten slotte wordt ingegaan op aspecten van proefschriftonderzoek die kenmerkend zijn voor promovendi die werkzaam zijn buiten de universiteit.

*Don Mellenbergh is emeritus hoogleraar Psychologische Methodenleer (UvA).*

*Hij gepubliceerde samen met Adèr "Advising on Research Methods" (2008, Kessel Publishing) en geeft ook onderwijs in het adviseren over methoden.*

*Onder zijn (mede-)supervisie zijn 88 proefschriften tot stand gekomen.*

Dit seminar is het eerste in een serie onder de naam "proeverij Mixed Methods."

Kijk voor meer informatie, de andere seminars en docenten op

<http://www.campusorleon.nl/annonce/proeverij-mixed-methods>

### 24 juni 2011, 14.00-17.00 u: **Kennis maken met artistiek onderzoek**

Artistiek onderzoek is de discipline van het waarnemen vanuit betrokkenheid.

Het gaat erom dubbelzinnigheid van ervaringen productief te maken in plaats

van te reduceren. Om onderzoekers, adviseurs en professionals hiermee kennis te laten maken organiseert beeldend kunstenaar Loes ten Anscher een expeditie van drie uur. Deelnemers verkennen de ongewisse wereld voorbij taal, meten en zicht. Voor proviand, gereedschap en ervaringen wordt gezorgd. Meer informatie via <http://www.campusorleon.nl/annonce/250611-artistiek-onderzoek>

### 15 t/m 19 augustus 2011: Zomerweek "**Het Nieuwe Oud**"

Eén thema, vier onderzoeksstrategieën: welke kennis is wanneer betekenisvol?

Meer informatie via <http://www.campusorleon.nl/annonce/het-nieuwe-oud>

### 24 t/m 16 augustus: Boot Camp **Narrative Research**

Alles voor handen om je eigen theorievorming en methodologie in narratief onderzoek te ontwikkelen. Meer informatie via

<http://www.campusorleon.nl/annonce/boot-camp-narrative-research>

### 17 september 2011: **Het plezier in de tekst**

Hoe krijg ik zin in schrijven? Wat schrijf ik voor wie en hoe doe ik dat het beste?

Waar kan ik met mijn werk terecht? Deze en andere vragen komen aan de orde op de schrijfwerkplaats "Het plezier in de tekst". Meer informatie via

[campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).

## Prijsvraag

■■■■■ was eraan gewend geraakt dat de dingen voor hem geen tegenwoordigheid hadden. Maar deze ochtend was het erger dan anders. Onwillekeurig liet hij het Russische grammaticaboek zakken en keek naar de hoge ramen van de veranda, waarin zich een scheefgegroeide pijnboom spiegelde. Daar, in die veranda, aan de glanzende mahonie tafels, zou het gebeuren. Vol verwachting zouden ze naar hem, de spreker, kijken, en dan, na een langdurige, ondraaglijke stilte en een angstig stokken van de tijd, zouden ze het weten: hij had niets te zeggen.

Het redactioneel opent dit keer met het begin van een roman die zich afspeelt in de academische wereld. Bovenstaande regels vormen de eerste alinea van een andere roman die zich tegen dit decor afspeelt. Wiens naam is hier zwart gemaakt en in welke roman van welke schrijver figureert deze vermaarde taalwetenschapper?

Mail je oplossing voor 31 augustus 2011 naar [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl). Onder de goede inzendingen wordt een boekenbon van € 25,= verloot. De winnaar wordt in de eerstvolgende editie van de CO Times bekendgemaakt.

## Oproep: verdienstelijk onderzoek

In het najaar van 2011 wil [campus]OrléonN een conferentie organiseren over waardering voor onderzoek dat wordt ingezet om sociale vraagstukken aan te pakken. In de academische wereld is het begrip valorisatie in opmars, waarmee bedoeld wordt het vergroten van de maatschappelijke waarde van wetenschappelijke en technologische kennis uit het publieke domein. Maar hoe bepaal je die maatschappelijke waarde? En ook niet irrelevant: hoe druk je die waarde uit en hoe vermeerder je deze waarde van onderzoek? Hoe, met andere woorden, kun je je als onderzoeker verdienstelijk maken?

Deze oproep is bedoeld voor iedereen die de waardering voor onderzoek aan het hart gaat en zich wil inspannen om die waarde op creatieve manieren zichtbaar te maken en te vermeerderen, bijvoorbeeld door het begrip 'waarde' te operationaliseren (sociaal, milieu, financieel, ...) en/of door de vermeerdering te onderzoeken (*paying it forward, revolving funds, ...*).

Opdat deze conferentie een gelegenheid wordt om de verdienstelijkheid van onderzoek in praktijk te brengen, wordt gestreefd naar maximale winst voor alle betrokkenen. Wil je mee investeren, mail dan naar [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).

### Gezocht: lector Crossmediale Communicatie in het Publieke Domein, Hogeschool Utrecht

Een tijdje terug is [campus]OrléoN uitgenodigd om mee te denken over het profiel van het op te richten lectoraat en de aan te zoeken lector Crossmediale Communicatie in het Publieke Domein. Inmiddels is de vacature gepubliceerd en te vinden via <http://www.werkenbijhu.nl>. Op de site zelf staat weinig over de inhoud van de onderzoeksopdracht; mocht je meer willen weten, laat dat dan weten via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl). Solliciteren is online via vernoemde website en kan tot 15 mei. Succes!

### Proeverij Mixed Methods

Een serie seminars waarin je kennismakt met verschillende onderzoeksstrategieën, zodat je op het eind van de reeks een verantwoorde keuze voor je eigen onderzoek kunt maken. 15 juni is prof.dr. Don Mellenbergh de eerste docent in deze serie. Meer info op pag. 2.

### Proefschriften gezocht

[campus]OrléoN wil een bibliotheek aanleggen met proefschriften van buitenpromovendi. Maak je onderzoek zichtbaar en beschikbaar voor anderen en informeer via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl) hoe je een plekje in deze unieke bibliotheek kunt bemachtigen.

### Dutch Network for Narrative Research

Dit netwerk is digitaal vooralsnog alleen te vinden op LinkedIn, maar in de analoge wereld vinden ook allerlei evenementen plaats. De moeite waard om daar via LinkedIn van op de hoogte te blijven en ook om je in de discussies te mengen.

### Oproep voor kopij – sluitingsdatum 29 / 08 / 2011

Wil je zelf een bijdrage leveren aan de CO Times, bijvoorbeeld in de vorm van een aankondiging voor een event, een boekrecensie, een ingezonden brief, een oproep? Lever dan je bijdrage in via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).

Ga voor het complete overzicht van annonces naar [www.campusorleon.nl](http://www.campusorleon.nl).

### Colofon

CO Times verschijnt vijf keer per jaar.  
Leden van [campus]OrléoN kunnen gratis adverteren. Niet-leden die willen adverteren kunnen contact opnemen via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).