

# CO Times

## Redactioneel

Laatst vertelde iemand me dat ze op wel honderd nieuwsbrieven was geabonneerd. Honderd? Dat leek me een beetje veel. Ze keek me ook wat gepijnigd aan; blijkbaar waren niet alle abonnementen vrijwillig afgesloten. “Meestal klik ik ze meteen weg”, zo vatte ze haar oplossing om met deze grote hoeveelheid nieuws om te gaan samen. Een lot dat, zo bekende ze, ook de CO Times vaak onderging. Jammer. Niet veel later ben ik overgestapt op een nieuw mail-programma. Toen ik mijn oude post overzette, bleek ook ik van veel nieuws-services op een mailinglist te staan. Geen honderd, maar meer dan ik had vermoed. En het gekke is, dat ik die post ook nog eens allemaal bewaard heb. Innovatie in de landbouw (gedateerd: 2005), onderzoek in de klimaatwetenschappen (uit 2007), een kunstenaarscollectief uit Dordrecht met een uitnodiging voor een expositie ergens in 2009... Ik kijk even om me heen en zie ze daar liggen: de papieren versies van even zo oude en gedateerde nieuwsbrieven, krantjes, tijdschriften. Tijd om eens schoon schip te maken; en daar leent december zich natuurlijk goed voor. Het zet me wel aan het denken. Is dit dan de kenniseconomie die ons beloofd was? Het valt me op dat het zo



Floor Basten

ontzettend gericht is op zenden. Zo zien ook vaak de debatten, kenniscafés en workshops eruit die in deze media worden aangekondigd. Het aanbod is zo rijk, dat iedereen elke dag de hele dag naar experts kan gaan luisteren. Mijn gesprekspartner-met-de-vele-abonnementen zegt dat ze, als ze wil, helemaal niet meer aan werken toe hoeft te komen – ware het niet dat haar baas anders van haar verwacht. De vraag die mij wel eens overvalt, is of het verdienen van geld met kennis een doel op zich is, of dat die kennis ook nog op een andere manier productief kan worden gemaakt. Met andere woorden: is de kenniseconomie louter een kwestie van retoriek? Aan de ene kant vind ik het mooi om te zien dat er steeds meer wetenschap op televisie komt – sterker nog: ik ben bezig met plannen om daar mijn eigen programma aan toe te voegen – maar aan de andere kant bekruipt me wel eens het gevoel dat al dat zenden niet per se tot slimmere mensen of slimmere samenlevingen leidt. Ik weet nu nog niet goed wat ik ervan moet vinden, maar het zet me dus wel aan het denken. Hoe kan een campus onderscheidend zijn? En *what about* die CO Times? Geen eenvoudige antwoorden en geen voornemen voor 2011 dus, maar wel een heel jaar om nadrukkelijker te experimenteren met de campus als netwerk en niet als organisatie. Het doet me dan ook veel plezier dat steeds meer leden zich hier actief voor willen inzetten, dat er veel belangstelling is voor samenwerking vanuit andere partijen en dat ik bij deze een nieuwe columnist, Paul Kirschner, mag introduceren. En ja, toch een voornemen: vaker opruimen.

## Kalender

4 februari 2011, 9.30-16.30 u: **Netwerkmultiloog** rond het thema 'Netwerkbesturen van de Stad'

De Netwerkmultiloog© is een netwerkconferentiespel om met grote groepen vanuit verschillende invalshoeken een thema te verkennen en te verdiepen.

De bijeenkomst is een aanrader voor ieder die deze werkvorm wil leren kennen en/of het thema 'netwerkbesturen van de stad' wil verdiepen. Een Netwerkmultiloog© kunnen we spelen met minimaal 12 personen.

Zie voor meer informatie [www.eigentijdseverbindingen.nl](http://www.eigentijdseverbindingen.nl)

Mail naar [contact@eigentijdseverbindingen.nl](mailto:contact@eigentijdseverbindingen.nl) en informeer naar de korting voor leden van [campus]OrléoN.

Locatie: Utrecht

18 januari 2011, 13.30-17.30 u: **Schrijven over narratief onderzoek**

Module uit de cursus Narratieve Analyse

Analyses van narratieven leveren andere gegevens op dan in kwalitatief en kwantitatief onderzoek gangbaar zijn. Rapporteren over onderzoek op basis van narratieven is dan ook anders dan het illustreren met citaten of het presenteren van tabellen; het is het overtuigend positioneren van narratieve patronen die aan de basis liggen van nog niet geïdentificeerde collectieve logica's. Het gaat om het toegankelijk maken van complexiteit zonder deze te reduceren. Lezers

zullen overtuigd moeten worden, wellicht van voor hen contra-intuïtieve inzichten. In deze module passeren voorbeelden van dergelijke rapportages de revue.

Locatie: Nijmegen; nadere informatie volgt na aanmelding via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl)

€ 82,50 voor leden en € 93,75 voor niet-leden van [campus]OrléoN (ex BTW)

11 maart, 13.30-17.00 u: **Netwerkontwikkeling in het onderwijs**

In het onderwijs vinden we steeds vaker voorbeelden van onderzoekende netwerken. Doel van deze bijeenkomst is deze voorbeelden uit te wisselen en ons te laten inspireren. Mee voorbereiden? Dat kan op 28 januari van 14.00 tot 16.00 u. Zie voor meer informatie: [www.netwerkprofessionaliteit.nl](http://www.netwerkprofessionaliteit.nl).

1 april, 13.30-17.00 u: Masterlab **Patronen in Taal en ons Narratieve Zijn**

In dit Masterlab gaan we op zoek naar de vrije ruimtes in het taalsysteem, de plekken waar we kunnen onderhandelen over betekenissen en de consequenties van het mislukken daarin. Niet alleen postmoderne vrijheid; er staat wel degelijk wat op het spel.

Locatie: Instituut Maatschappelijke Innovatie (IMI), Rapenburg 8-10 te Leiden.

€ 175,= (excl. BTW). Deze bijeenkomst is onderdeel van de serie 'Laboratoria voor het omgaan met systemen'; meer info op <http://www.imi.nu/#/inspiratie>.

## Promotieonderzoek doen? Schrijf het op een postzegel!

# Prof.dr. Paul A. Kirschner Celstec

Al jaren begeleid ik promovendi in het uitvoeren van hun promotieonderzoek en, al zeg ik het zelf, dat doe ik met zeer veel succes. Ik heb tot op heden maar één promovendus verloren (door drie interne reorganisaties van zijn afdeling en dus ook verandering van werk) en heb zelfs vier 'opgegeven' trajecten gereanimeerd. Ik begin bijna altijd met de vraag "Wat is de titel van jouw toekomstige proefschrift?" of "Wat is de titel van jouw onderzoek?" en werk dan achteruit naar wat precies het probleem is dat men wil onderzoeken, waarom men dit wil doen en hoe men denkt het te doen. En keer op keer kom ik hetzelfde probleem tegen, namelijk dat de promovendus/promovenda in spé eigenlijk een onderzoek wil uitvoeren dat eerder een onderzoeksprogramma voor een hele vakgroep zou kunnen zijn dan een vier jaar durend promotieonderzoek. Naar mijn bescheiden mening, niet gebaseerd op onderzoek maar op ervaring, zijn hier twee redenen voor.

De eerste reden is gewoon *onwetendheid*. De kandidaat heeft eigenlijk nauwelijks of zelfs geen ervaring in het zelf bedenken van een onderzoeksvraag c.q. het zelf definiëren van een onderzoek. Dat is ook niet zo gek, omdat promoveren eigenlijk een voorwaarde hiervoor is. Door te promoveren bewijs je – dat is: leg je een proeve van bekwaamheid af – dat je in staat bent om enigszins zelfstandig (al is dit een groot woord; vaak is er zeer veel begeleiding en ondersteuning nodig) onderzoek uit te voeren. Je moet het zien als een basiskwalificatie onderzoek. Eigenlijk is pas de volgende stap, dus na je promotie, dat je zelfstandig een onderzoek leert op te zetten en daarna uit te voeren!

De tweede reden is dat men meestal *geen realistisch beeld* heeft van wat promoveren is noch wat een proefschrift is. De kandidaat ziet haar/zijn proefschrift vaak als een soort *opus magnus*; dit is MIJN bijdrage aan de wetenschap c.q. mijn proefschrift gaat de wereld veranderen. Teruggrijpend op reden 1, een proefschrift/promoveren is 'maar' een basiskwalificatie. Het is een eerste stap in een hopelijk lange carrière in de wetenschap en niet het eindpunt. Wat zou het triest zijn als jouw eerste onderzoek meteen jouw beste was! In het Engels zou men zeggen: *There's no place to go but down*.

De zenmeester zou zeggen dat het schrijven van een proefschrift c.q. het promoveren een eerste stap is op een lange reis. Ik zeg gewoon: Zet het op een postzegel; als je er een heel vel voor nodig hebt, dan is het veel te veel.



Prof. dr. Paul A. Kirschner,  
Hoogleraar Onderwijspsychologie, i.h.b. Leren en Cognitie  
Centre for Learning Sciences and Technologies (CELSTEC), Open Universiteit  
Zie: <http://portal.ou.nl/nl/web/lt-community/phd>

Je vindt [campus]OrléoN een sympathiek netwerk ... Je vindt het belangrijk dat er aandacht komt en een infrastructuur is voor onderzoekers die buiten de universiteit hun werk doen ... Je denkt profijt te hebben van dit netwerk ... Je hebt zin om zelf in dit netwerk te ondernemen ... Om wat voor reden dan ook ...

#### Lid worden?

Dat kan voor slechts € 150,= per jaar (ex BTW).

#### Lid blijven?

Graag! Je hoeft dan niets te doen. Wil je onverhoopt je lidmaatschap ontbinden, geef dat dan voor 1 februari 2011 door via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).

#### Het Nieuwe Oud

Summerschool (van 15 t/m 19 augustus) in samenwerking met de Internationale School voor Wijsbegeerte. Doel is een kritische blik ontwikkelen en werpen op sociologisch onderzoek naar ouder worden. Info op [www.isvw.nl/nl/nieuw-oud/](http://www.isvw.nl/nl/nieuw-oud/)

#### Onderzoek & onderwijs

Doe je onderzoek naar je eigen werk in het lager of middelbaar onderwijs? Heb je belangstelling voor een studiekekring met collega-onderzoekers? Meld je dan aan via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl) en bij voldoende belangstelling wordt een oriënterende bijeenkomst belegd.

#### Gevraagd: expertise op het gebied van rap en jongeren

Voor buitenpromovenda die onderzoek doet naar de invloed van rap op agressievermindering bij en taalontwikkeling van probleemjongeren zijn we op zoek naar mensen met actieve interesse in dit multidisciplinaire vraagstuk.

#### Gevraagd: adressen buitenpromovendi

In 2011 zal het onderzoek naar buitenpromovendi een groot-schalig vervolg krijgen. Daarbij is een actueel adressenbestand essentieel. Buitenpromovendi die mee willen doen, kunnen zich melden via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).

Ga voor het complete overzicht van annonces naar [www.campusorleon.nl](http://www.campusorleon.nl).

#### Colofon

CO Times verschijnt vijf keer per jaar. Leden van [campus]OrléoN kunnen gratis adverteren. Niet-leden die willen adverteren kunnen contact opnemen via [campus@orleon.nl](mailto:campus@orleon.nl).